



Comunicado de imprensa

Sintra, 26 de fevereiro de 2026

LIDL REFORÇA EXPANSÃO COM ABERTURA EM SINES E INVESTIMENTO DE CERCA DE 8,5 MILHÕES DE EUROS

Abertura na Cidade Desportiva de Sines reforça a proximidade à comunidade local.

O Lidl Portugal reforça hoje a sua presença no Alentejo com a abertura de uma nova loja em Sines, localizada estrategicamente no Loteamento Municipal da Cidade Desportiva. Esta abertura representou um investimento de aproximadamente 8,5 milhões de euros.

Situada junto ao Pavilhão Multiusos de Sines, a loja apresenta uma área de vendas de mais de 1.500 m². O espaço foi concebido para priorizar uma circulação fluida através de corredores amplos e uma organização intuitiva. Logo à entrada, os clientes são recebidos pela zona de frescos, que destaca frutas e legumes de qualidade, complementada por uma padaria com serviço *self-service* e máquina de corte de pão. Para responder às necessidades específicas da comunidade local, a loja reforça ainda a sua oferta de conveniência com uma secção de bacalhau a corte.

A modernização da experiência de compra estende-se ao processo de pagamento, agora mais ágil graças à instalação de caixas de pagamento rápido. No exterior, a conveniência é assegurada por 126 lugares de estacionamento e pela disponibilização de postos de carregamento para veículos elétricos, permitindo o carregamento simultâneo de duas viaturas.

A assegurar o funcionamento desta loja está uma equipa de 27 profissionais que, além de beneficiarem de um espaço de trabalho moderno e funcional, usufruem de um pacote remuneratório atrativo e de vínculos estáveis desde o primeiro dia, reafirmando a política de valorização do talento da marca.

O compromisso com o ambiente é um pilar central desta nova unidade, que integra soluções de eficiência energética como iluminação LED e painéis solares para autoconsumo. Mantendo o compromisso com o apoio local, a equipa da loja colaborará com a instituição Santa Casa da Misericórdia de Sines, doando regularmente excedentes alimentares e contribuindo, desta forma, para a redução do desperdício alimentar.



Esta operação reflete a estratégia de crescimento do Lidl Portugal, que em 2025 destinou 160 milhões de euros à modernização da sua rede, mantendo o objetivo de alcançar as 300 lojas até 2027 — ano em que está igualmente previsto o arranque oficial das vendas online em Portugal.

A nova loja Lidl Sines está aberta diariamente, de segunda-feira a domingo, entre as 08h00 e as 21h30, pronta para servir a comunidade local.

Sobre o Lidl:

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 285 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos em Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Reconhecido como Top Employer há cinco anos consecutivos, o Lidl reforça uma proposta de carreira assente na segurança contratual imediata, na progressão sustentada e num pacote de benefícios focado no bem-estar total dos seus colaboradores.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.